

三年, 变成更好的自己

2019年中国小镇青年发展白皮书

报告简介

2018年, 南方周末与拍拍贷联合发布《2018年中国小镇青年发展现状调查白皮书》, 借助调研的形式了解当下小镇青年群体的生活、工作现状以及对未来的展望, 项目受到了社会各界的关注, 帮助这群正处于打拼阶段的人群“被看见”。

为了进一步探索小镇青年在发展方面的看法, 了解小镇青年他们的人生是否产生了积极的变化, 2019年, 在中国社会科学院社会学研究所青少年与社会问题研究室的指导下, 南方周末与拍拍贷再度出发, 联合发起2019年中国小镇青年发展调研, 聚焦小镇青年的职业观、发展观, 剖析他们过去三年在生活、家庭结构、职业、发展等各方面的变化, 以及未来三年的目标和展望, 希望借此机会让社会各界再度聚焦这个群体, 并帮助不确定未来发展方向的小镇青年找到一些前进的指引。

独立调查支持: Ipsos 益普索 学术指导单位: 中国社会科学院社会学研究所 青少年与社会问题研究室

向上滑动开启报告

项目执行方式

小镇青年: 出生在三/四线城市 + 二线城市下属的县和市

总样本量: N=1400 访问时间: 2019/8/11-8/16 访问方式: 线上访问

• 出生地配额

东部: 350
南部: 350
中西部: 350
北部: 350

• 居住地配额

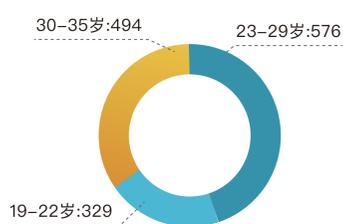
东部: 450
南部: 450
中西部: 250
北部: 250



• 性别配额



• 年龄配额



小镇青年都是谁

小镇青年是来自小地方的中坚力量, 是一群18-35岁的向上群体。他们出生在三四线城市和二线城市下属区县, 如今或奋斗在大城市及省会、或打拼在家乡及周边城市的各个角落。

绝大多数的他们不安于现状, 遵循内心驱动力一路向前, 拼搏成为生活的常态。从一二线城市回流家乡曾经需要勇气, 现在不乏是一种精准发力, 但不管在哪儿, 花钱不是件让他们太心疼的事。时代浪潮中, 他们依然坚守改变的勇气。力量源于相信, 他们所透露出的, 是当仁不让, 是乐在其中。



目录

小镇青年人群特征	01-11
与三年前相比, 小镇青年各个方面的变化	12-29
小镇青年对生活的满意度及对于未来的展望	30-38

PART 1

小镇青年人群特征

小镇青年人群特征

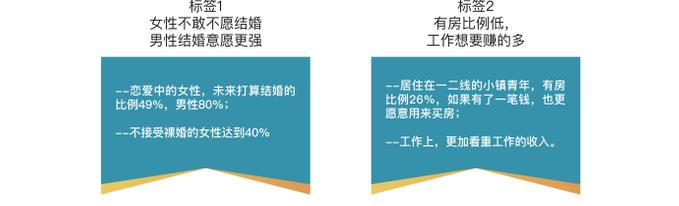
——标签——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

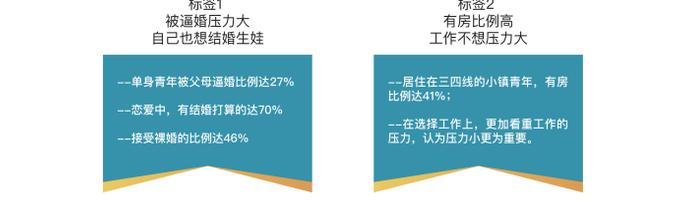
全体小镇青年标签



居住在一二线的小镇青年标签



居住在三四线的小镇青年标签



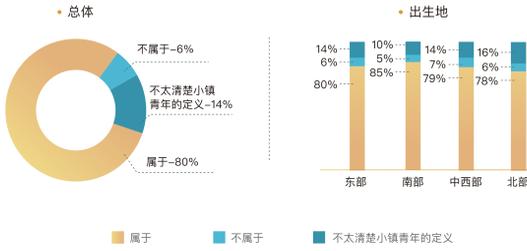
01

小镇青年人群特征

——“小镇青年”是我的名片——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 总体来看，80%的小镇青年认为自己是“小镇青年”。
- 从区域划分来看，南部出生的受访者认同度更高，85%的受访者认同自己“小镇青年”的身份。



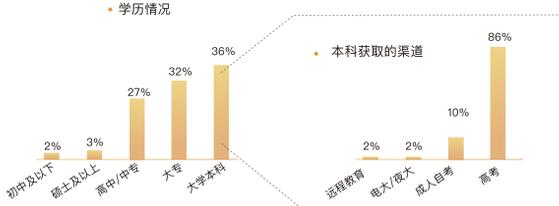
02

小镇青年人群特征

——相信教育改变命运——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 从小镇青年的学历来看，大学本科，大专，高中/中专大致各占三成。
- 小镇青年相信接受教育能改变命运，86%的本科学历都是通过高考自考获得的文凭。



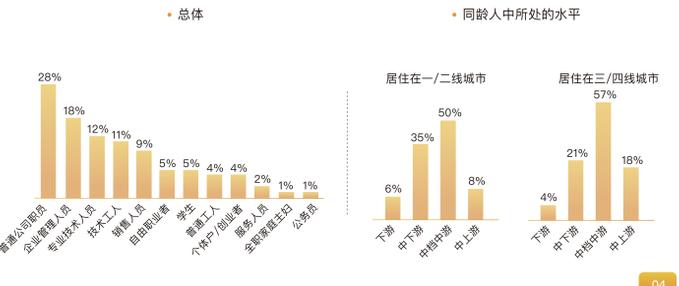
03

小镇青年人群特征

——公务员不是人人向往的“铁饭碗”——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 小镇青年从事最多的工作是普通公司职员，18%已经做到了管理人员岗位；
- 小镇青年一半以上认为自己在同龄人中处于中档水平；
- 一二线城市里的挑战、竞争更大，小镇青年自我认知在处于中下游的比例高于生活在三四线城市的人。



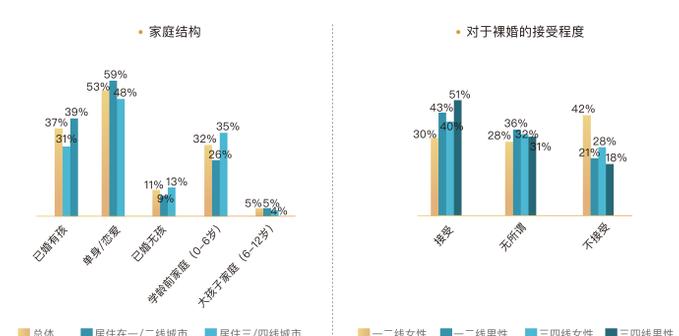
04

小镇青年人群特征

——一二线不相信裸婚，三四线更容易安稳——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 当前小镇青年有一半人已经结婚生娃。其中，三四线城市青年成家比例更高；
- 在裸婚的看法上，居住在一二线城市小镇青年，面对较大的生活压力，接受程度相对更低，其中一二线城市女性有42%都不愿意裸婚，接受程度最低。



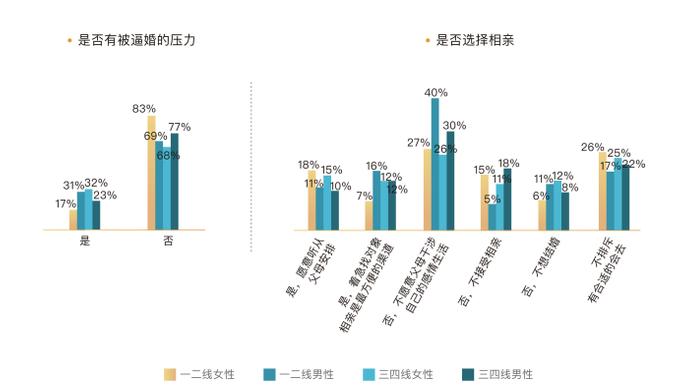
05

小镇青年人群特征

——一二线男性等待缘分，三四线女性被迫相亲——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 没结婚的那拨人里，生活在一二线的男性和三四线的女性受长辈逼婚的压力相对更大；
- 一二线的单身男性崇尚自由恋爱，有40%不希望父母干涉自己的感情生活；
- 同样遭受了较大逼婚压力的三四线女性，对相亲的接受度相对高一点。



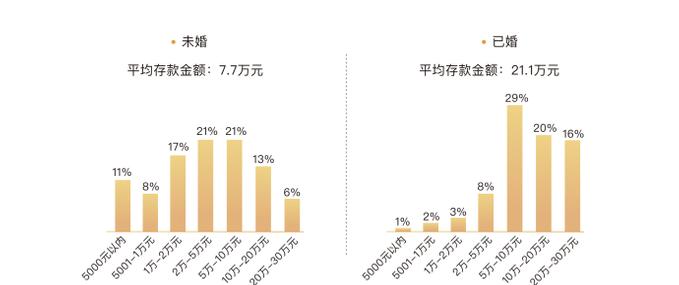
06

小镇青年人群特征

——我在三四线有房有车，你在一二线努力攒钱——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 小镇青年存款集中在5万-10万元，其中已婚青年的家庭平均存款金额相对较高



07

小镇青年人群特征

——会赚钱，也很敢花钱——

拍拍贷 中国社会科学院社会学研究所
青少年与社会问题研究中心

- 小镇青年的消费性支出占工资近四成。一二线的青年收入虽然高于三四线，同时花销也更大。

收入与消费	总体小镇青年	居住在一二线城市	居住在三四线城市
每月平均工资	7389元	7925元	7065元
个人每月消费性支出	2906元	3180元	2741元
消费性支出占比	39%	40%	38%

08

小镇青年人群特征 —— 网贷不是大多数 ——

- 当需要钱时，小镇青年偏向的借款渠道较分散，有27%的人使用过网上借贷平台；
- 总体来看，61%的小镇青年听说过网贷平台，但用过的不多；
- 居住在三四的小镇青年，使用过多次网贷平台的比例略高于一二线的青年。

- 需要钱时，偏好的解决渠道
- 对于网贷的了解程度

渠道	总体	居住在一二线城市	居住在三四线城市
找朋友家人借钱	38%	32%	44%
信用卡	28%	29%	27%
手机网上借贷平台(拍拍贷)	27%	21%	31%
银行贷款	8%	8%	8%

了解程度	总体	居住在一二线城市	居住在三四线城市
听说过，从没用过	61%	59%	65%
用过一两次，不是经常用	23%	25%	21%
有用过很多次，非常了解	10%	11%	7%
从没听说过	6%	5%	8%

小镇青年人群特征 —— 越年轻越觉得赚钱重要，越大越在乎家庭 ——

- 事业有成，家庭美满、自己和家人身体健康是小镇青年认为成功的前三个条件；
- 赚很多的钱并不是他们对成功的定义；
- 相对于其他年龄段，19-22岁的年轻人认为成功就是要赚很多钱。

- 关于成功的定义

定义	总体	19-22岁	23-29岁	30-35岁
自己事业有成	34%	34%	32%	29%
家庭美满幸福	26%	20%	26%	29%
自己和家人身体健康	25%	22%	23%	28%
赚很多钱	14%	11%	10%	14%
有房有车	6%	8%	8%	6%

小镇青年人群特征 —— 听长辈的话，不迷信KOC/KOL ——

- 在工作/生活中，给小镇青年带来积极影响的多是身边朋友和前辈或长辈。明星偶像或网络上的KOL太遥远，他们更愿意倾听朋友或长辈的意见。

- 在工作/生活中，受到哪些人的积极影响

影响来源	比例
身边的朋友	50%
工作的前辈/长辈	45%
自己长辈	41%
身边的社会人士	37%
自己同事	37%
上级领导	31%
网络上的意见领袖	19%
明星偶像	10%
没有特定的人影响	6%

PART 2 为生活变成更好的自己

为生活变成更好的自己 —— 和3年前相比 ——

- 变化1 收入增幅大
- 变化2 舍得花钱，尤其在孩子身上
- 变化3 人生角色发生转变
- 变化4 更多选择住自己/家人的房子

为生活变成更好的自己 —— 与大城市的“三年之痒” ——

- 虽然有六成的小镇青年现在居住在三四线城市，但有32%曾在北上广深留下他们生活的缩影。
- 小镇青年有一半是回流青年，三年一个圈，他们平均在外生活了3.1年就回到了老家。

- 目前居住地
- 曾经居住地

城市类型	比例
一二线城市	37%
三四线城市	63%

城市类型	比例
北上广深	49%
其他一二线城市	32%
三四线城市	20%

平均居住了 3.1 年以后回到小镇

为生活变成更好的自己 —— 与大城市的“三年之痒” ——

- 更快，更高，更想“逃”，之前去过大城市的小镇青年回流到三/四线城市，大城市的快节奏和高压力是回流的主要原因。

- 原因1: 节奏慢，生活压力小
- 原因2: 家人在身边，生活质量高

原因	比例
大城市节奏快、压力大	45%
家人不想自己离家太远	35%
家人朋友在这里生活、发展	34%
在大城市只是想赚钱/增加工作经历	29%
自己无法在大城市落户扎根	25%
看好这里未来的发展潜力	23%

为生活变成更好的自己 —— 小镇青年爱打拼，工作努力有回报 ——

- 与3年前相比，56%的小镇青年更换了工作。3年前，55%的小镇青年职位为初级职员，3年后，有41%的职员职位等级上升。
- 从区域来看，居住在三四线的小镇青年职位提升比例比居住在一二线的小镇青年高5个百分点。

- 总体
- 3年前职位的情况

变化	比例
和3年前职业一样	44%
和3年前职业不同	56%

职位	比例
公司管理/副经理	1%
公司/部门/团队主管	5%
高级技术人员/高级客户经理	5%
其他	18%
部门/公司/部门主管	14%
初级职员/初级客户经理	55%

为生活变成更好的自己 —— 有一种速度叫收入提升 ——

- 小镇青年年均工资达到全国平均水平以上。
- 和三年前相比，小镇青年收入平均每年增长15%，远高于全国平均水平（7%）。

- 小镇青年薪资变化
- 居住在一二线城市
- 居住在三四线城市
- 全国平均水平

地区/群体	三年前	三年后	年均增幅
小镇青年	4857元	7389元	15%
一二线城市	4983元	7925元	17%
三四线城市	4787元	7065元	14%
全国平均水平	5749元	7038元	7%

为生活变成更好的自己 —— 有一种速度叫收入提升 ——

- 一线男性挖到更多桶金。相比三年前，73%的小镇青年收入都有提升；
- 其中，男性的收入提升高于女性，工作在一二线的男性青年，收入提升最为明显。

- 工资相比3年前，有提升的人的比例

地区/性别	比例
没有提升	27%
收入提升	73%

地区/性别	比例
一二线城市	74%
一二线男性	79%
一二线女性	69%
三四线城市	73%
三四线男性	75%
三四线女性	71%

为生活变成更好的自己 —— 工作三年一换，人生要有挑战 ——

- 一年找感觉，来年拼不够，三年摸家透。小镇青年认为平均工作三年就可以换下家；
- 不满于现状（上升空间、薪资待遇）是他们认为可以换工作的最主要因素。

- 选择换工作的原因

原因	比例
上升空间有限	52%
薪资福利待遇低	50%
工作枯燥/乏味	34%
工作压力大	30%
想从事新的行业	25%
工作技能提升快	25%
同事/领导关系不好	24%

平均累计工作时间 4.9 年
平均当前是第 2.6 份工作

- 挣得多，花得也很多。小镇青年的消费性支出比例保持在39%（全国平均比例37%），整体来看，跟三年前比起来还有增长的趋势。不过，已婚育娃的小镇青年家庭则略微显示了消费性支出的降低。

		三年前	现在
总体小镇青年	消费新支出 (RMB)	1852元	2906元
	消费性占比(%)	38%	39%
一二线	消费新支出 (RMB)	1864元	3180元
	消费性占比(%)	37%	40%
已婚有孩子	消费新支出 (RMB)	2409元	3492元
	消费性占比(%)	42%	41%

- 从消费性支出细项来看，小镇青年男性在生活用品、交通费、数码产品、网充充值方面高于女性；
- 女性在服饰、孩子花费、尤其是化妆品方面远高于男性。
- 跟三年前比起来，小镇青年在房贷、养娃、医疗健康方面的开销有所增加，这跟他们家庭结构发生变化有较大关系。

消费性支出细项变化



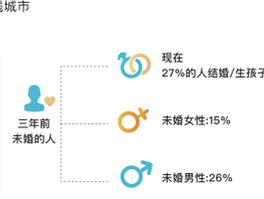
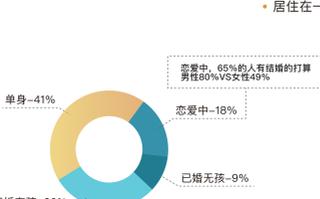
花费在孩子身上

(孩子消费数据只基于已婚客群)



- 现处于恋爱关系中的小镇青年，男性结婚和买房的意愿显著高于女性。
- 居住在一二线的小镇青年，男性结婚意愿有80%，女生只有49%。
- 和三年前相比，居住在一二线的未婚女性中，仅有15%选择结婚生子。

居住在一二线城市



- 三年前已婚无孩的小镇青年，现在有79%升级做了爸妈；
- 三年前未婚的小镇青年现在也有近三成已婚成家；
- 不过，一二线女性有他们自己的想法，仅15%的人选择结婚。

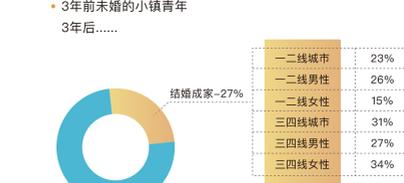
3年前已婚无孩的小镇青年

3年后.....



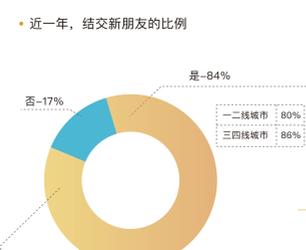
3年前未婚的小镇青年

3年后.....



- 一年，84%的小镇青年结交了新朋友；
- 工作是他们社交的主要场景，有超过一半的小镇青年是因工作原因结识新朋友；
- 也有一部分人会通过线上交友平台认识新朋友，排名前四的线上交友方式有陌陌、手机游戏中认识和随机交友平台和探探；
- 除此之外，男性通过打游戏和在酒吧认识新朋友的比例均高于女性。

近一年，结交新朋友的比例



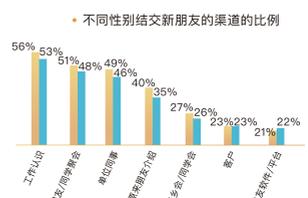
最常使用的线上交友平台



总体结交新朋友的渠道比例

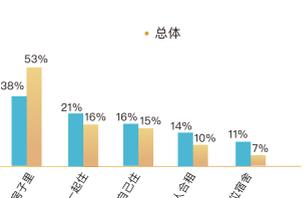


不同性别结交新朋友的渠道的比例



- 与三年前相比，小镇青年的住房发生了变化，越来越多开始住家人/自己家，或者选择整租。
- 换房子的最主要原因还是与工作有关，不是住的离公司太远，就是因为换工作了。
- 58%的人至少搬过一次家，30%的人搬过3次及以上

总体

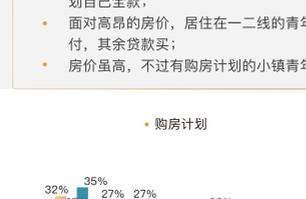


更换住房的原因



- 超七成的小镇青年都有购房计划，超三成希望将房产购置在自己生活所在地，解决刚需。不过也有两成左右住在一二线的小镇青年不确定房子买在哪里；
- 买房：三四线靠自己，一二线靠父母；
- 总体看，小镇青年选择最多的买房付款方式是：自己首付，其余贷款，也有22%计划自己全款；
- 面对高昂的房价，居住在一二线的青年不得向父母求助，在父母的资助下凑出首付，其余贷款买；
- 房价虽高，不过有购房计划的小镇青年，有69%都计划5年内买房。

购房计划



计划付款方式



计划购房时间

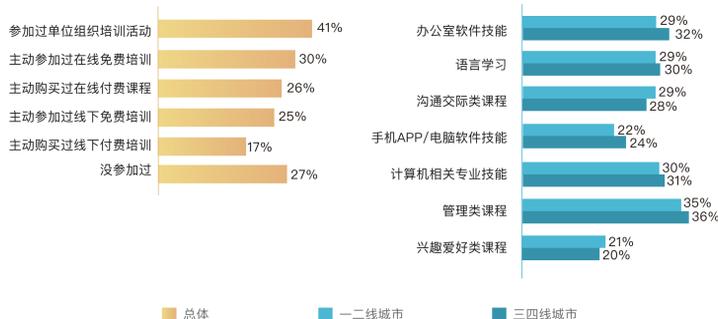


- 大部分小镇青年都有坚持三年以上的习惯；
- 比起居住在一二线城市的青年，三四线的青年更注重保持良好的作息、饮食健康和运动健身习惯；
- 一二线的青年更能坚持个人专业技能的培养。



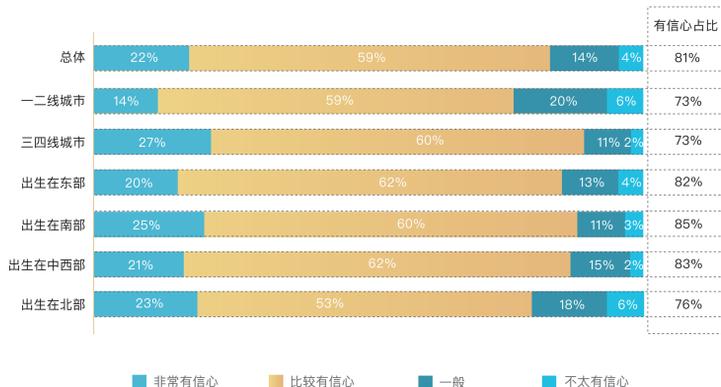
- 为了提高自己的能力，在过去的三年时间，小镇青年主动参加了线上和线下组织的课程培训，除公司组织的培训活动外，在线培训也成为了主要提升自己的方式；
- 其中，小镇青年最多学习的是管理类课程，不难看出他们的内心隐藏着一颗想当老板/管理者的心；
- 三四线城市关注劳动力专技培养的比例更高。

• 参加过的培训活动



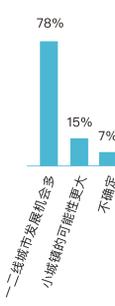
- 不论是生活在一二线城市，还是三四线城市的小镇青年，对于老家的发展均充满了信心；
- 从区域看，出生在南方的小镇青年对于南部的发展信心度最高，比出生在北部的高近10%。

• 对于老家发展的信心度

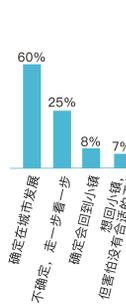


- 奋斗在一/二线的小镇青年，有60%未来三年确定要继续在城市里发展，希望能够继续提升收入的同时，开拓出一份属于自己的事业；
- 居住在三四线的青年也认为小镇的发展几率很高，虽然曾经考虑过未来三年去一二线城市发展，但只有两成的人有实际行动；
- 未来，他们希望在实现个人事业价值的基础上，再实现其他吃喝玩乐的愿望。

• 居住在一二线城市



• 未来3年发展意向



• 原因1:习惯了大城市的生活节奏



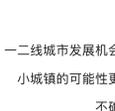
“我不会再回到老家去了。在上海生活这么长时间之后，生活的习惯和生活节奏和老家都不一样，回去也不适应”
-小镇创业青年胡女士

• 原因2:大城市发展机会多，潜力大



“我没考虑过回老家。在上海生活久了，思想和老家的朋友都不一样。而且我也希望我的孩子以后能在上海，多见见世面，机会更多”
-上海蓝领杨先生

• 居住在三四线城市

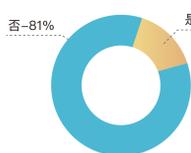


• 未来3年去一二线城市意向

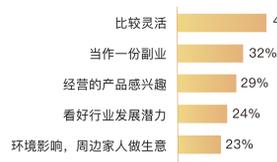


- 小镇青年创业的比例不高，只有两成。
- 时间灵活比较自由是小镇青年选择创业的主要原因。
- 创业青年中，选择开网店、餐饮店和服装店的最多。

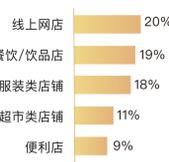
• 创业比例



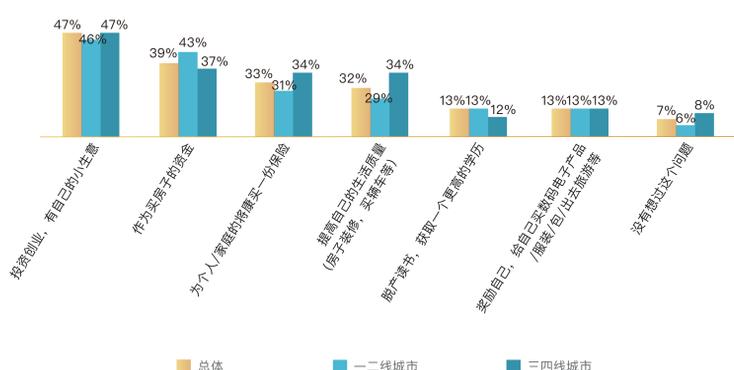
• 选择创业的原因



• 经营的店铺类型



- 如果有一笔可支配资金，47%的小镇青年选择用作投资创业；
- 居住在一二线的小镇青年希望拿来买房的比三四线的要多，而选择用来提高生活质量的三四线青年比一二线青年多。



总结

小镇青年是怎样的人

- 一二线回流情况明显
- 舍得花钱
- 不安于现状

和三年前相比，他们生活发生了变化

- 收入增幅较大
- 更舍得在孩子身上花钱
- 人生阶段发生了转变
- 更多选择住在自己/家人的房子里

将来，他们将继续为自己的理想而奋斗

- 对于现状总体比较满意
- 一二线青年对于大城市发展更有信心，未来打算继续留在大城市发展；
- 同时，薪酬是一二线青年最看重的工作要素，当前比较满意，未来还希望继续提升；
- 三四线青年对于小镇发展信心较足，看重生活质量的他们未来更愿意继续提升生活质量。